



## Le Client

BCM Cosmétique est la filiale française du groupe International Alliance Boots. Elle conçoit et fabrique des produits de maquillage et de soins pour la peau pour le groupe Alliance Boots, mais également pour les plus grandes marques françaises de l'univers du luxe, de la parapharmacie et de la grande distribution. Basée à Vitré (35), l'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 55 M€ et emploie plus de 400 personnes.

BCM Cosmétique France propose à ses clients trois types de prestations :

- La recherche, la mise au point de nouvelles formulations ainsi que le suivi réglementaire.
- La fabrication des formules
- Le conditionnement des produits

## BCM COSMETIQUE

**Cosialis Consulting accompagne BCM Cosmétique dans la refonte de son système d'information.**

### La problématique

Dans un contexte de croissance durable, la société BCM Cosmétique souhaite renforcer son organisation par l'amélioration et la maîtrise de ses processus et de ses performances.

Un des leviers identifiés pour atteindre cet objectif est la refonte du Système d'Information de l'entreprise, qui nécessite de s'adapter aux nouveaux enjeux de l'entreprise. L'objectif est d'apporter une meilleure intégration des applications métiers et une plus grande couverture fonctionnelle des besoins de l'entreprise. A ce titre, BCM Cosmétique a décidé d'investir dans une solution intégrée de type ERP spécialisée dans le domaine des cosmétiques.

### L'intervention de Cosialis Consulting

**Cosialis Consulting a été retenu par BCM Cosmétique en juin 2011 pour une mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage destinée à :**

- Identifier la solution la plus à même de :
  - couvrir les besoins métier de l'entreprise
  - répondre aux exigences du marché Nord-Américain et du marché français de la grande distribution
  - intégrer les contraintes liées à la fabrication de certains produits sous processus médical
- Choisir le prestataire capable d'accompagner BCM Cosmétique dans la démarche de validation de son Système d'Information, imposée par la Food and Drug Administration (FDA) pour l'export de certains produits sur le marché nord-américain

**La mise en œuvre s'est déroulée en trois phases :**

1. Le recensement des besoins et la réalisation d'un cahier des charges
2. L'identification des acteurs pertinents sur le métier de BCM Cosmétique et le lancement d'une consultation
3. La négociation commerciale et la mise au point des contrats avec l'intégrateur retenu

### Les résultats

Grâce à sa triple connaissance des métiers de l'entreprise, des contraintes de l'industrie pharmaceutique et des Systèmes d'Information, l'intervention de Cosialis Consulting, au travers d'une approche à la fois stratégique et opérationnelle, a permis à BCM Cosmétique :

- d'engager une démarche de rationalisation des processus de l'entreprise
- de choisir une méthodologie permettant la validation du nouveau Système d'Information en parallèle de sa mise en œuvre
- de bâtir une vision exhaustive du futur Système d'Information tout en planifiant son déploiement progressif
- de choisir une solution répondant aux exigences réglementaires de l'activité : BPF, BPL, CFR 21 Part 11(FDA), Développement durable
  - de prendre en compte dans le choix de la solution un éventuel déploiement à l'international
- de négocier avec les éditeurs et intégrateurs et de mettre au point des contrats juridiques préservant les intérêts de BCM Cosmétique
- de se faire accompagner durant la phase de mise en œuvre de la solution

## Le mot du client

« Dès le premier contact, le courant est immédiatement passé avec notre consultant Cosialis. Nous avons tout de suite remarqué ses qualités d'écoute et sa grande maîtrise du sujet tant sur l'aspect du système d'information que de l'organisation de la supply chain.

Cette première impression s'est confirmée tout au long de notre collaboration. Il a su nous guider dans nos réflexions, nous montrer nos paradoxes, nous alerter sur des points importants, toujours à bon escient et sans jamais rien imposer. Pendant toute la mission il a gardé son impartialité et son indépendance vis-à-vis des éditeurs et s'est avéré, grâce à son expertise, un allié précieux lors de la négociation avec eux. »

Fabrice DUJARDIN  
 Directeur Logistique - BCM Cosmétique